

2025

AKTSOMHETSVURDERING ETTER ÅPENHETSLOVEN



Gjelder for
Highsoft AS

Foto: Torstein Hønsi / Vikjavey.no

Innholds- fortegnelse

→	01	Aktsomhetsvurdering
→	02	Forankring av bærekraft i virksomheten
→	03	Kartlegging av påvirkning på mennesker, samfunn og miljø
→	04	Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning
→	05	Overvåkning av gjennomføring og resultater
→	06	Kommunikasjon
→	07	Gjenoppretting der dette er påkrevd
→	08	Kontaktinformasjon

SAMMENDRAG

AKTSOMHETSVURDERINGEN



Foto: Torstein Hønsi / Vikjavey.no

Aktsomhetsvurdering

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv. Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Bærekraftig forretningspraksis er den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, samfunn og miljø – såkalt aktsomhetsvurderinger. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP), og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner. Gjeldende prinsipper er nå også lovregulert gjennom åpenhetsloven, som Highsoft AS er underlagt.



Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Navn på bedrift: Highsoft AS

Adresse: Sentrumsgata 44, 6893 Vik i Sogn

Produkter og tjenester:

Selskapet har sin virksomhet innen utvikling, markedsføring, salg og support av programvare.

Highsofts visjon er å bli verdensledende på datavisualisering. Selskapets virksomhet er utvikling, markedsføring og salg av produktene i Highchartsfamilien - alle diagramverktøy som gjør det lett å lage dynamiske diagram på internett.

Selskapet leverer også teknisk brukerstøtte til kunder gjennom Black Label, som er vår tekniske samarbeidspartner i Polen. Vi har inngått et strategisk partnerskap med Tencent Cloud, som gjennom datterselskapet Haishi skal selge og distribuere vår programvare i Kina.

Marked:

Highsoft selger internasjonalt og har hele verden som sitt marked innen de fleste sektorer. Vi har størst omsetning i Europa og Nord-Amerika. De fleste av våre kunder er innenfor markedet knyttet til Software and Services.

Omsetning i rapporteringsår: MNOK 123

Antall ansatte i rapporteringsår: 49

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapporteringsår:

I 2025 etablerte selskapet en egen COO-stilling og innførte et mellomledernivå mellom toppledelsen og øvrige ansatte. Endringene ble gjennomført som følge av vekst i antall ansatte. I de avdelingene hvor mellomlederfunksjoner er etablert, er personalansvaret flyttet fra toppledelsen til mellomledernivå.

Nettside www.highcharts.com

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjede

I Highsoft har vi ulike leverandørgrupper: leverandører av varer, tjenester, programvare samt en kombinasjon av flere. Majoriteten av våre innkjøp gjøres via agent, importør eller merkevareleverandør. Vår egen programvareutvikling skjer hovedsakelig in-house, og ellers med direkte kjøp av tjenester fra samarbeidspartnere, hvor de fleste holder til i Europa. Vi har langsiktige relasjoner med våre utviklingspartnere, og programvare og tjenester vi kjøper må være i samsvar med våre spesifikasjoner.

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

Mål: Kartlegge implementering av leverandørportal.

Status: Pågående, delvis utført.

Tiltaket sees nå i sammenheng med arbeidet med ISO 27001-sertifisering som eventuelt også skal dekke leverandøroppfølging. Formålet er å etablere en mer systematisk innhenting og oppfølging av informasjon om arbeidsforhold, miljøpåvirking og sosiale forhold hos leverandørene.

Mål: Videreføre og utvikle kompetansearbeidet internt.

Status: Pågående.

Arbeidet med å styrke kompetansen innen bærekraftig forretningspraksis og aktsomhetsvurderinger ble videreført i 2025, med særlig fokus på ansvarlige innkjøp og leverandørvurderinger. Det er etablert flere rutiner som bidrar til økt kompetanse og mer systematiske arbeidsprosesser. Enkelte kompetansetiltak som gjennomføring av kurs er utsatt til 2026. Rekruttering av bærekraftsansvarlig ble fullført, men med oppstart i første del av 2026.

Mål: Datainnsamling og oppfølging.

Status: Pågående.

Arbeidet med å analysere data fra leverandørenes egenrapportering kom ikke så langt som planlagt i 2025. Erfaringene fra arbeidet har synliggjort behovet for mer strukturert innhenting og oppfølging av leverandørinformasjon.

Som supplement til egenrapporteringen er det gjennomført vurderinger av leverandører basert på offentlig tilgjengelig informasjon, herunder redegjørelser, bærekraftsrapporter, relevante policyer og sertifiseringer. Dette har gitt et bedre grunnlag for å vurdere leverandørenes modenhet og oppfølgingsbehov.

Arbeidet videreføres til 2026 med fokus på mer systematisk leverandør oppfølging, forbedrede interne prosesser og videre utvikling av verktøy for innhenting og analyse av leverandørinformasjon.

Mål for kommende år

✓ Mål: Videreføre og utvikle kompetansearbeidet internt

Vi skal videreutvikle kompetansen blant ansatte innen bærekraftig forretningspraksis, aktsomhetsvurderinger og ansvarlige innkjøp. Arbeidet skal bygge videre på etablerte rutiner og erfaringer fra 2025. Med en bærekraftsansvarlig på plass fra 2026 vil vi ha økt kapasitet til å følge opp og videreutvikle arbeidet.

Som en del av dette skal vi etablere et årshjul for arbeidet rundt åpenhetsloven og bærekraft, slik at oppfølging, evaluering og rapportering skjer på en strukturert og forutsigbar måte. Vi skal også etablere rutiner for regelmessig gjennomgang og oppdatering av relevante policyer for å sikre at disse er oppdaterte og i tråd med gjeldende krav.

✓ Mål: Etablere en mer systematisk og effektiv oppfølging av leverandører

Vi skal videreføre arbeidet med å etablere systemer og prosesser for innhenting og oppfølging av informasjon om arbeidsforhold, miljøpåvirking og sosiale forhold hos leverandørene. Arbeidet sees i sammenheng med selskapets arbeid med ISO 27001-sertifisering, hvor leverandøroppfølging og risikostyring inngår som sentrale elementer.

Som en del av dette skal vi vurdere å implementere en digital løsning for leverandøroppfølging og egenrapportering. Målet er å effektivisere innsamlingen av leverandørinformasjon, redusere behovet for manuelle vurderinger og styrke grunnlaget for risikovurderinger og aktsomhetsvurderinger. Dette skal bidra til bedre sporbarhet, mer strukturert oppfølging og en mer helhetlig vurdering av risiko og forbedringsområder i leverandørkjeden.

✓ Mål: Øke svargraten på leverandørenes egenrapportering

Som en del av arbeidet med å etablere en mer systematisk og effektiv oppfølging av leverandører, skal vi i 2026 arbeide for å øke svargraten på egenrapporteringsskjemaene som inngår i våre aktsomhetsvurderinger. Det skal undersøkes om tydeligere kommunikasjon rundt formålet med innhenting kan øke svargraten. Tiltaket er særlig rettet mot leverandører som ikke selv er omfattet av åpenhetsloven, og som derfor kan ha mindre kjennskap til slike krav.

FORANKRING AV BÆREKRAFT I VIRKSOMHETEN

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser.

Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



Retningslinjer for egen virksomhet

Highsofts forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, miljø og klima

Highsoft erkjenner at vår forretningspraksis kan ha potensielle negative påvirkninger på mennesker, samfunn og miljø. Samtidig ser vi vårt potensiale til å bidra til positiv utvikling i leverandørkjeden. Med denne bakgrunnen har vi utarbeidet følgende prinsipper og krav for vår virksomhet:

Highsoft skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Dette innebærer å gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, samt stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes og effekten vurderes, og resultatene kommuniseres til de berørte. Hvis våre aktiviteter forårsaker eller bidrar til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø, skal vi stanse disse aktivitetene og jobbe for å gjenopprette skadene. Hvis leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen, er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

Ansvarlig innkjøpspraksis er et av våre viktigste virkemidler for bærekraftig forretningspraksis. Vi tilpasser vår egen innkjøpspraksis for å styrke, og ikke undergrave, leverandørens mulighet til å oppfylle våre krav. Vi søker langvarige leverandørforhold med leverandører som viser særlig vilje og evne til å arbeide med positiv utvikling i leverandørkjeden.

Highsoft støtter retten til fri fagorganisering og andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon. Vi involverer arbeiderrepresentanter og andre relevante interessenter i vårt arbeid med bærekraftig forretningspraksis.

Ved behov vurderer vi å bidra med kompetanseheving eller ressurser som setter våre leverandører i stand til å etterleve våre krav. På denne måten legger vi grunnlaget for godt samarbeid med leverandører som viser vilje og evne til å jobbe med positiv utvikling for mennesker, samfunn og miljø.

Highsoft, inkludert alle ansatte, skal aldri tilby eller motta ulovlige eller urettmessige pengegaver eller andre godtgjørelser for å oppnå forretningsmessige eller private fordeler. Dette i henhold til våre etiske retningslinjer.

Highsoft, våre leverandører og samarbeidspartnere, skal unngå handelspartnere med aktiviteter i land som er pålagt handelsboikott av FN og/eller norske myndigheter.

Utvikling og forankring av Highsofts policy

Highsofts policy for bærekraftig forretningspraksis er utviklet av relevante nøkkelpersoner i selskapet og er i tråd med UN Global Compacts 10 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Policyen er forankret i ledelsen og godkjent av styret. Den er kommunisert internt og er tilgjengelig på internett.

Forretningsetiske retningslinjer for Highsoft

<https://wp-assets.highcharts.com/www-highcharts-com/blog/wp-content/uploads/2025/08/07121719/Highsoft-Etikk-og-Forretningspraksis-Juni-2025.pdf>

Organisering og internkommunikasjon

Hvordan arbeidet med aktsomhetsvurderinger er organisert i Highsoft

Highsofts styre er ansvarlig for oppfølging av Highsofts arbeid med bærekraft og for å underskrive redegjørelse for aktsomhetsvurderinger årlig, innen 30. juni.

Highsofts ledelse har det overordnede ansvaret for bærekraftsarbeidet. Funksjonsansvar: kommunikasjon, merkevare og samfunnskontakt.

Bærekraftsansvarlig har det faglige ansvaret for utarbeidelse av strategi, styrende dokumenter og overordnede mål. De er også ansvarlige for rådgivning og kompetansebygging internt, og rapporterer til ledelsen i Highsoft for kommunikasjon, merkevare og samfunnskontakt. Fagansvarlige i virksomheten er ansvarlige for rådgivning og koordinering av bærekraftsarbeidet, deltakelse på nettverksmøter, samt å bistå med å øke bevissthet og kompetanse.

Daglig leder er ansvarlig for å følge opp policyer og sørge for implementering og etterlevelse.

Konkrete tiltak for å tydeliggjøre betydningen av aktsomhetsvurderinger for ansatte i Highsoft

Vi har en ansatt med fagansvar for oppfølging av bærekraftsarbeidet, som støttes av øvrig stab og ledelse. Dette vil sikre at bærekraftsarbeidet er integrert i stillingsbeskrivelser, arbeidsoppgaver og incentivordninger, og at det blir en naturlig del av de ansattes daglige arbeid.

I Highsoft skal ansatte med avtale- og innkjøpsansvar kommunisere og følge opp våre forventninger innad og utad. De skal stille sosiale og miljømessige krav til varene og/eller tjenestene som anskaffes, samt bidra i virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger knyttet til leverandørforholdet.

Kompetanseutvikling for aktsomhetsvurderinger i Highsoft

Relevante ansatte får opplæring og veiledning av bærekraftsansvarlig, samt tilgang til kurs. I 2026 skal kompetansen styrkes ved at bærekraftsansvar inngår som en definert del av stillingsbeskrivelsen til en ansatt i virksomheten. Dette gir økt kapasitet og dedikert oppfølging innen bærekraftsområdet

Oppfølging av strategier og planer for ansvarlighet og bærekraft

Highsofts overordnede strategier og planer følges opp som en del av bedriftens etablerte styringsprosesser. Dette inkluderer regelmessige vurderinger og justeringer for å sikre at vi oppfyller våre forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø.

Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser

Tydeliggjøring av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser hos Highsoft

I Highsoft skal ansatte med avtale- og innkjøpsansvar kommunisere og følge opp våre forventninger, stille sosiale og miljømessige krav til varene og/eller tjenestene som anskaffes, samt bidra i virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger knyttet til leverandørforholdet. Signerte retningslinjer skal lagres sammen med kontrakten.

Erfaringer og endringer

Erfaringer med bærekraftig forretningspraksis i Highsoft

Highsoft satte i 2025 som mål å kartlegge behovet for en leverandørportal for innhenting av informasjon om arbeidsforhold, miljøpåvirking og sosiale forhold hos leverandører. Erfaringene fra året viser at svargraden på egenrapportering har vært lavere enn ønsket, samtidig som dagens prosess for innhenting og oppfølging av leverandørinformasjon er ressurskrevende.

På bakgrunn av disse erfaringene har vi valgt å videreutvikle målet for 2026. Vi vil arbeide for å etablere en mer systematisk og effektiv oppfølging av leverandører. Erfaringene fra 2025 har bekreftet behovet for forbedrede prosesser og verktøy for innhenting, analyse og oppfølging av leverandørinformasjon, og det opprinnelige målet anses derfor som delvis utført.

KARTLEGGING AV VIRKSOMHETENS PÅVIRKNING PÅ MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn.

Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.



Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noe med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

Kartlegging og prioritering

Highsoft satte i 2024 som mål å videreføre og utvikle kompetansearbeidet internt. Selv om ikke alle delmålene er fullført i løpet av året, har kompetansearbeidet blitt videreført og styrket. Det viktigste delmålet var å rekruttere en bærekraftsansvarlig. Rekrutteringen ble gjennomført i 2025, med oppstart i 2026. Dette vil bidra til økt kapasitet og kontinuitet i arbeidet rundt åpenhetsloven, samt styrke virksomhetens kompetanse innen bærekraftig forretningspraksis og aktsomhetsvurderinger.

Målet om å videreføre og utvikle kompetansearbeidet videreføres i 2026, med særlig fokus på å etablere verktøy og rutiner som bidrar til et mer strukturert og effektivt arbeid med aktsomhetsvurderinger. Et årshjul for arbeidet med åpenhetsloven og bærekraft skal etableres for å sikre systematisk oppfølging, evaluering og rapportering. I tillegg skal det innføres rutiner for regelmessig gjennomgang og oppdatering av relevante retningslinjer og policyer.

Behovet for en mer systematisk og effektiv oppfølging av leverandører står fortsatt sentralt. Vi vil derfor videreføre arbeidet med å forbedre innhenting og oppfølging av leverandørinformasjon, med mål om å styrke risikovurderingene og svargraden på leverandørenes egenrapportering.

Risikoer vil fortsatt bli vurdert og prioritert fortløpende basert på informasjon innhentet gjennom egenrapportering og andre relevante kilder.

Begrunnelse for hvorfor disse utfordringene er prioritert som mest vesentlige for mennesker, samfunn og miljø

a) Virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden:

Highsoft har implementert systematiske rutiner for å identifisere risiko i alle deler av vår virksomhet. I 2024 valgte vi å skifte fokus fra bred produksjonskartlegging til å styrke kravene til ansvarlighet hos våre direkte samarbeidspartnere. I 2025 har vi fortsatt med samme fokus som i 2024.

Kartleggingen har prioritert områder med størst risiko og påvirkningsmulighet, og er utført gjennom en kombinasjon av oppdatert egenrapporteringsskjema, bakgrunnssjekk og én-til-én møter med utvalgte leverandører. Vurderingene ble gjort basert på risiko for tvangsarbeid, lønn, arbeidstid, regulære ansettelser, HMS, miljø og sosiale forhold.

Vi fokuserer på de områdene hvor Highsoft faktisk har mulighet til å påvirke utfallet. Dette betyr at vi prioriterer de mest vesentlige negative påvirkningene først - de problemstillingene og leverandørene der vår innflytelse og risiko er størst. Ved å konsentrere innsatsen om de mest kritiske områdene (for eksempel leverandører med mange ansatte i høyrisikosektorer eller land), sikrer vi at tiltakene våre gir merkbare forbedringer.

Dette fokuset innebærer at Highsoft bruker sin posisjon som kunde aktivt - vi påvirker våre forretningsforbindelser i retning av bedre praksis, i stedet for å spre innsatsen tynt utover uten reell effekt.

b) Eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor vi eventuelt har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet:

Vi har fortsatt fokusert på de områdene der vi har mest påvirkning – hovedsakelig våre leverandører innen programvare og tekniske tjenester. Intern drift, enkelte støttefunksjoner og egne avdelinger vurderes som lavrisiko og er derfor ikke inkludert i årets kartlegging. Disse vil likevel kunne vurderes i fremtidige rapporteringssykluser.

c) Hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/vi har snakket med:

Informasjonen er hentet gjennom:

- Oppdatert egenrapporteringsskjema sendt til sentrale leverandører
- Oppfølgingsmøter med utvalgte partnere for å vurdere modenhet og praksis innen bærekraft
- Eksterne kilder som bransjerapporter, Global Rights Index og internasjonale retningslinjer

Vi har også hatt dialog med leverandører som opererer i høyrisikoområder, og etterspurt dokumentasjon på arbeidsmiljø, miljøstandarder og eventuelle sertifiseringer. For programvare- og teknologipartnere intensiverte vi i 2024 oppfølgingen av partnernes arbeidsmiljø og sosiale forhold for å sikre at også tjenesteleverandører ivaretar ansattes rettigheter og trivsel. Samtidig ble miljø og energieffektivitet trukket inn som tema i dialogen. I 2025 har vi fulgt opp dette arbeidet og bekreftet at de samme standardene fortsatt opprettholdes.

Basert på risikoanalyse har Highsoft også i 2025 identifisert enkelte geografiske områder hvor leverandøroppfølgingen krever ekstra årvåkenhet. De skjerpede rapporteringskravene til leverandører, særlig i USA og Asia, er derfor videreført. Leverandørene må dokumentere hvordan de ivaretar arbeidsrettigheter, helse, sikkerhet og miljøstandarder. Oppfølging gjennomført i 2025 bekrefter at de samme standardene fortsatt holdes.

d) Om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan vi planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette:

Vi har identifisert at informasjon om underleverandører og opprinnelsesland fortsatt er fragmentert og vanskelig tilgjengelig. For å håndtere dette, har vi valgt å dreie fokuset mot tiltak vi kan kontrollere:

- Tydelige kontraktskrav
- Systematisk rapportering og oppfølging
- Klare konsekvenser for manglende svar eller lav vilje til samarbeid

Highsoft har oppdatert sitt egenrapporteringsskjema og lagt til spørsmål som går dypere inn på leverandørenes egne styringssystemer for samfunnsansvar, sporbarhet og sertifiseringer eller revisjoner de har gjennomført.

I tillegg til skjemautesendelser har Highsoft innført én-til-én oppfølgingsmøter med utvalgte leverandører og partnere. I disse møtene diskuteres leverandørens eget arbeid med bærekraft, herunder tema som arbeidsforhold, sporbarhet av innsatsfaktorer, bruk av råvarer, sosiale forhold, klima og miljø.

Leverandører som ikke responderer, vil først bli fulgt opp med påminnelser. Gjentatt manglende svar kan føre til at leverandøren fases ut. Informasjonen som samles inn skal brukes aktivt til å forbedre Highsoft sitt arbeid med bærekraft og ansvarlig forretningspraksis, og danne grunnlag for videre prioriteringer, tiltak og dialog.

Leverandørkjeder

I rapporteringsåret har vi rettet fokus mot våre leverandører og strategiske partnere som Black Label i Polen og Haishi i Kina. Vi anser leverandører til våre tekniske tjenester å ha større risiko for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, sammenlignet med interne utviklingstjenester. Dette skyldes at disse leverandørene kan operere i geografiske områder med høyere risiko for brudd på arbeidstakerrettigheter.

Vi prioriterer også våre leverandører av IKT-hardware, som Komplette Bedrift, Power og Elkjøp. Disse aktørene er veletablerte på det norske markedet og benytter seg av globale underleverandører, ofte med produksjon i land der arbeidstakerrettigheter og miljøstandarder kan være dårligere ivaretatt. Vi har likevel valgt å videreføre samarbeid med disse leverandørene fordi de selv har gjort aktsomhetsvurderinger og utarbeider redegjørelser i tråd med åpenhetsloven. Dette gir oss større trygghet for at risiko håndteres og at ansvarlighet er forankret i hele leveransekjeden.

Prioriterte leverandører

I 2025 har vi hatt god dialog med vår strategiske partner i Polen, Black Label. I 2024 styrket de sitt arbeid med bærekraft og arbeidsmiljø ved å ansette dedikert personell til å jobbe med disse områdene, forpliktet seg til Highsoft's Code of Conduct, samt utarbeide egne interne rutiner og dokumentasjon for å sikre ivaretagelse av sosiale og miljømessige hensyn. Dette har lagt et solid grunnlag for det videre arbeidet. Basert på oppfølgingen som ble gjennomført i 2024, og den positive utviklingen vi har observert hos leverandøren, har behovet for ytterligere tiltak og oppfølging vært mindre i 2025.

I 2025 har vi også fulgt opp vår strategiske partner i Kina, Haishi. Partneren er forpliktet til å etterleve Highsofts Code of Conduct og ESG-krav, herunder krav knyttet til menneskerettigheter, arbeidsmiljø, personvern, antikorrupsjon og ansvarlig leverandøroppfølging. Haishi er forpliktet til å videreføre disse prinsippene til relevante underleverandører og samarbeidspartnere i egen verdikjede.

Basert på vurderingene som er gjort, har vi ikke identifisert noen høy risiko for brudd på menneskerettigheter eller andre alvorlige avvik hos disse leverandørene. Samtidig erkjenner vi at virksomhet og leverandørkjeder i Kina generelt kan innebære forhøyet risiko sammenlignet med våre europeiske samarbeidspartnere. Vi vil derfor videreføre og styrke oppfølgingen av partneren i årene fremover.

I 2025 har vi igjen gjennomgått våre viktigste IKT-hardware-leverandører, som Komplette Bedrift, Power og Elkjøp. Som en del av kartleggingen har vi gjennomgått deres offentlige redegjørelser, aktsomhetsvurderinger, miljøsertifiseringer, ISO-sertifiseringer og ESG-rapportering. Basert på dette vurderer vi at disse leverandørene har et bevisst og systematisk forhold til ansvarlig innkjøp, og at de følger opp sine leverandørkjeder i tråd med kravene i åpenhetsloven.

Selv om det fortsatt finnes utfordringer knyttet til kompleksitet og transparens i produksjonsleddene, gir disse redegjørelsene oss økt trygghet for at risiko håndteres på en ansvarlig måte. Arbeidet med å følge opp dokumentasjon og praksis hos disse leverandørene vil videreføres i 2026.

STANSE, FOREBYGGE ELLER REDUSERE NEGATIV PÅVIRKNING

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres.

Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.



Stanse, forebygge eller redusere

Mål, status på fremdrift, og beskrivelse av tiltak vi har iverksatt for å håndtere de prioriterte påvirkningene/skadene på mennesker, samfunn og miljø

Mål: Sikre gode arbeidsforhold og arbeidstakerrettigheter hos våre partnere og leverandører i Øst-Europa, Asia og USA.

Spesifikke mål:

- Sikre arbeidstakerrettigheter hos arbeidere, med fokus på fagorganisering, kollektive forhandlinger, helse, miljø og sikkerhet.
- Sikre at leverandører har systemer og rutiner for oppfølging av tvangsarbeid, lønn, arbeidstid, regulære ansettelser samt helse, miljø og sikkerhet.

Mål i rapporteringsåret:

- Innhente og følge opp informasjon fra leverandører gjennom egenrapportering.
- Gjennomføre dialog og møter med leverandører og partnere om bærekraft og ansvarlig forretningspraksis.
- Vurdere leverandørenes modenhet og risiko knyttet til sosiale forhold, miljø og bærekraft.
- Analysere innsamlet informasjon og følge opp identifiserte risikoer og forbedringsområder.
- Benytte vår innkjøpskraft til å fremme ansvarlige arbeidsforhold og etterlevelse av åpenhetsloven.

Utførte tiltak:

- Sendt ut egenrapporteringsskjema til utvalgte leverandører og fulgt opp manglende svar.
- Etterspør sertifiseringer hos leverandører.
- Én-til-én samtaler med de største leverandørene.
- Vurdert leverandørenes modenhet og risiko basert på egenrapportering, dialog og offentlig tilgjengelig informasjon.

Begrunnelse for tiltakene:

Highsoft anerkjenner risikoen for dårlige arbeidsforhold hos våre partnere og leverandører. Disse tiltakene er gjennomført for å sikre at våre partnere og leverandører overholder våre krav til gode arbeidsforhold og bærekraft. Ved å innhente detaljert informasjon fra våre partnere, kan vi bedre forstå og forbedre deres praksis, samt identifisere og adressere eventuelle risikoer.

I Highsoft er det essensielt at ansatte med avtale- og innkjøpsansvar kommuniserer og følger opp våre forventninger til leverandørene. Vi prioriterer leverandørenes mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller ikke håndteres, men at vi fokuserer på de mest kritiske områdene for å treffe riktige tiltak.

Våre gjennomførte aktsomhetsvurderinger har så langt ikke avdekket funn som krever særskilt oppfølging. Til tross for at både IKT-hardware- og til dels software-bransjen er ansett som lukkede bransjer, hvor det er vanskelig å identifisere reell risiko, viser våre leverandører en god oversikt over risikobildet. De rapporterer også å være tett på sine underleverandører for å ha kontroll på iboende risiko. For å sikre at våre krav blir oppfylt, skal alt innkjøp foregå via seriøse leverandører som følger prinsippene i åpenhetsloven.

Ved å bruke vår innkjøpskraft kan vi ha en positiv innvirkning på våre leverandørers praksis og sikre at våre krav blir oppfylt. Ved å sette klare forventninger og fokus på bærekraftige arbeidsforhold, kan vi ha en positiv innvirkning på deres oppfyllelse av et bærekraftig arbeidsliv. Dette kommer også videre til å omfatte vår forpliktelse til miljø og klima. Highsoft er miljøfyrtårnsertifisert og kartlegger både direkte og indirekte utslipp i henhold til Greenhouse Gas Protocol modellen. Dette vil også inkluderes i videre oppfølging av våre leverandører. Arbeidet for et bærekraftig arbeid er pågående og krever kontinuerlig oppfølging og forbedring.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår:

- Videreføre arbeidet med egenrapportering fra leverandører og arbeide for å øke svargraten for å innhente nødvendig informasjon om tvangsarbeid, lønn, arbeidstid, regulære ansettelser samt helse, miljø og sikkerhet.
- Gjennomføre dialog og møter med leverandører og partnere om bærekraft, arbeidsforhold og menneskerettigheter.
- Analysere innhentet informasjon og følge opp identifiserte risikoer og forbedringsområder.
- Videreutvikle prosesser og verktøy for en mer systematisk og effektiv innhenting og oppfølging av leverandørinformasjon.
- Fortsette å bruke vår innkjøpskraft til å fremme ansvarlig forretningspraksis og etterlevelse av åpenhetsloven.

OVERVÅKNING AV GJENNOMFØRING OG RESULTATER

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger.



Foto: Torstein Hønsi / Vikjavev.no

Overvåking av gjennomføring og resultater

Arbeidet med å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning skjer ved å utføre aktsomhetsvurderinger, sette krav og følge opp disse. Ansvarlig for bærekraft i Highsoft følger opp og vurderer effekten av bærekraftiltak som selskapet har iverksatt for å minimere negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø. Dette gjøres ved å samle inn data gjennom egevalueringsskjema, bakgrunnssjekk, og leverandørmøter.

Alt arbeid i leverandørkjedene skjer i samarbeid med avtaleleverandører. Vi bygger tillit med leverandørene ved å vise at målet er forbedringer, ikke straffesanksjoner eller kutt av kontrakt. Ved identifiserte brudd, vil det opprettes en plan for forbedringer som det jobbes sammen med leverandør om.

Tiltakene blir også presentert for ledergruppen, som har det endelige ansvaret sammen med bærekraftsansvarlig. Arbeidet blir rapportert videre til styrets leder.

KOMMUNIKASJON AV HVORDAN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE ER HÅNDTERT

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheter skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



Kommunikasjon

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Det er et viktig prinsipp for Highsoft å være åpen om arbeidet med aktsomhetsvurderinger og håndtering av identifisert risiko, slik at både ansatte i Highsoft og våre leverandører får bedre forståelse for faktisk ansvar. Vi kommuniserer om relevante funn, vurderinger og tiltak gjennom vår redegjørelse etter åpenhetsloven og gjennom dialog med berørte interesser der dette er relevant.

Dersom det avdekkes faktisk eller potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø, vil vi beskrive hvordan risikoen er identifisert, hvilke tiltak som er iverksatt og hvordan disse følges opp. Arbeidet med åpenhetsloven er en kontinuerlig prosess, og redegjørelsen oppdateres årlig basert på nye vurderinger, aktiviteter og eventuelle funn.

GJENNOPPRETTING DER DETTE ER PÅKREVD

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker eller samfunn, håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp.

Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



Gjenoppretting der det er påkrevd

Dersom Highsoft avdekker at virksomheten har forårsaket eller bidratt til negativ påvirkning eller skade på mennesker eller samfunn, vil vi arbeide for at forholdet rettes opp i samarbeid med relevante parter.

Gjenoppretting kan omfatte korrigerende tiltak, dialog med berørte parter, samarbeid med leverandører og andre relevante aktører, eller andre tiltak som står i forhold til den identifiserte skaden. Erfaringene fra slike saker vil også benyttes i vårt videre arbeid med risikovurderinger og forebyggende tiltak for å redusere sannsynligheten for at tilsvarende forhold oppstår i fremtiden.

KONTAKT INFORMASJON

Alle henvendelser knyttet til etterlevelse av åpenhetsloven og denne rapporten kan rettes til:
hello@highsoft.com.



Foto: Torstein Hønsi / Vikjavev.no

Deltakere

HIGHSOFT AS 996840506 Norge

HIGHSOFT 996840506 Norge

Signert med Norsk BankID

23-06-2026 16:05:36 UTC

Undertegner

Dato

Returnert navn fra Norsk BankID: Atle Sivertsen
Returnert personnummer fra Norsk BankID: NO_BankID-UN:NO-9578-5999-4-923561
Returnert fødselsdato fra Norsk BankID: 1974-09-06

Atle Sivertsen
CEO
atle@highsoft.com
+4790056305

Leveransekanal: E-post
IP-adresse: 92.220.76.16

KARIANNE UNDRUM MELLEBY Norge

Signert med Norsk BankID

23-06-2026 15:29:55 UTC

Undertegner

Dato

Returnert navn fra Norsk BankID: Karianne Undrum Melleby
Returnert personnummer fra Norsk BankID: NO_BankID-UN:NO-9578-5998-4-780133
Returnert fødselsdato fra Norsk BankID: 1974-02-04

Karianne Undrum Melleby
karianne.melleby@gmail.com

Leveransekanal: E-post
IP-adresse: 77.16.42.28

KJERSTI HØKLINGEN Norge

Signert med Norsk BankID

26-06-2026 14:46:36 UTC

Undertegner

Dato

Returnert navn fra Norsk BankID: Kjersti Høklingen
Returnert personnummer fra Norsk BankID: NO_BankID-UN:NO-9578-5999-4-877283
Returnert fødselsdato fra Norsk BankID: 1972-03-01

Kjersti Høklingen
kjersti.hoklingen@vend.com

Leveransekanal: E-post
IP-adresse: 213.188.12.150

Signert med Norsk BankID

Undertegner

Returnert navn fra Norsk BankID: Odd Inge Gjeraker
Returnert personnummer fra Norsk BankID: NO_BankID-UN:NO-9578-5995-4-371885
Returnert fødselsdato fra Norsk BankID: 1958-06-24

Odd Inge Gjeraker
odd.inge.gjeraker@gmail.com

23-06-2026 13:39:40 UTC

Dato

Leveransekanal: E-post
IP-adresse: 217.17.220.35

Signert med Norsk BankID

Undertegner

Returnert navn fra Norsk BankID: Torstein Hønsi
Returnert personnummer fra Norsk BankID: NO_BankID-UN:NO-9578-5995-4-120996
Returnert fødselsdato fra Norsk BankID: 1974-07-03

Torstein Hønsi
torstein@highsoft.com

24-06-2026 13:07:09 UTC

Dato

Leveransekanal: E-post
IP-adresse: 217.17.220.49

Signert med Norsk BankID

Undertegner

Returnert navn fra Norsk BankID: Guro Myrkaskog
Returnert personnummer fra Norsk BankID: NO_BankID-UN:NO-9578-5995-4-2148570
Returnert fødselsdato fra Norsk BankID: 1992-02-27

Guro Myrkaskog
guro@highsoft.com

23-06-2026 11:38:27 UTC

Dato

Leveransekanal: E-post
IP-adresse: 217.17.220.49

Signert med Norsk BankID

23-06-2026 11:14:05 UTC

Undertegner

Dato

Returnert navn fra Norsk BankID: Øystein Moseng
Returnert personnummer fra Norsk BankID: NO_BankID-UN:NO-
9578-5993-4-3881116
Returnert fødselsdato fra Norsk BankID: 1992-02-15

Øystein Moseng
oystein@highsoft.com
+4790296770

Leveransekanal: E-post
IP-adresse: 91.126.8.60